



# **PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA IMPULSAR LA CULTURA DE LA LEGALIDAD 2014**

**M.C. JESÚS ENRIQUE SEÁÑEZ SÁENZ**

**RECTOR**



2014

## CONTENIDO

Presentación.

Introducción.

Antecedentes.

Situación Actual de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2014

- Eje Estratégico: Difusión de la Cultura de la Legalidad.
- Eje Estratégico: Promoción de la Cultura de la Legalidad.
- Eje Estratégico: Investigación en Cultura de la Legalidad.
- Eje Estratégico: Capacitación Formativa en Cultura de la Legalidad.
- Eje Estratégico: Estructuración de la Participación Universitaria.
- Eje Estratégico: Implementación de la Cultura de la Legalidad al Interior de la Universidad.
- Eje Estratégico: Institucionalización de la Cultura de la Legalidad.



2014

## PRESENTACIÓN

La Cultura de la Legalidad, concepto de amplias dimensiones, va más allá de una simple terminología, es sembrar en la conciencia de los ciudadanos la convicción de la responsabilidad que tenemos cada uno de dirigir nuestro diario actuar hacia el fortalecimiento del Estado de Derecho, es decir, realizar nuestras acciones con apego a la Ley.

El Derecho, compuesto por normas y principios, forma parte de nuestra vida, es por eso que nos concierne a todos los ciudadanos su debida observancia como un medio indispensable para alcanzar relaciones interpersonales e interinstitucionales que lleven hacia el bienestar común.

Dada la importancia que reviste el Derecho en la sociedad, el mismo debe ser parte fundamental de nuestra cultura- entendida ésta como un todo integrado por el conjunto de conocimientos, ideas, costumbres, teorías y prácticas de un grupo social determinado-, lo que hará posible generar una nueva conducta social basada en el conocimiento y respeto a la Ley, dando origen a la Cultura de la Legalidad.

Las instituciones jugamos un papel esencial en la construcción y consolidación de la paz de un Estado. Es por ello indispensable que en su ámbito de competencia actuemos conforme a las normas que nos rigen, lo que a su vez fomentará entre los ciudadanos la misma Cultura de la Legalidad, lo que coadyuvará al restablecimiento del tejido social.

Es así que la Universidad Autónoma de Chihuahua, en consonancia con tales presupuestos y en atención a su Plan de Desarrollo Universitario 2011-2021, particularmente al Eje Rector dirigido a la consolidación de una universidad incluyente, con valores y socialmente responsable, se ha sumado a esta transformación, colaborando de manera cercana con diversas instituciones en el estímulo, promoción y difusión de la Cultura de la Legalidad, a través del diseño y ejecución de su Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad, integrado por 7 Ejes Estratégicos, de los cuales se desprenden 26 proyectos orientados directamente al fomento de la Cultura de la Legalidad entre la comunidad universitaria y la población en general.



2014

## ANTECEDENTES

A partir de la aplicación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2013 en la Universidad Autónoma de Chihuahua, se obtuvieron importantes resultados de naturaleza transversal, como la conformación de Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad en las quince Unidades Académicas y en la Unidad Central, cada uno de ellos integrado por universitarios comprometidos con el cumplimiento de la norma, así como con el correcto ejercicio de sus derechos.

De igual forma, a partir de la ejecución de 18 proyectos contenidos en los 7 Ejes Estratégicos del aludido Programa, se lograron concretar las siguientes acciones:

- Conformación del Cuerpo Académico Interdisciplinario de Derechos Humanos y Cultura de la Legalidad UAC-CA-57 en la Facultad de Derecho.
- Elaboración y Expedición de los Lineamientos de Integración y Operación de los Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.
- Realización del Premio 2013 “El Valor de la Legalidad... Orgullo de Ser UACH”.
- En el marco de la Semana Estatal de la Cultura de la Legalidad, se llevó a cabo la presentación de la obra de teatro “La Grieta”, por parte de la Facultad de Artes, así como el “Concierto por la Paz”, a cargo de la Orquesta Sinfónica de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Capacitación de los Comités Universitarios para Impulsar la Cultura de la Legalidad, a través de la impartición del “Curso-Taller de Cultura de la Legalidad”.
- Creación del Centro Interinstitucional de Capacitación en Cultura de la Legalidad, a través de la firma del convenio de colaboración entre la Universidad Autónoma de Chihuahua y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chihuahua.
- Impartición de Pláticas de Sensibilización en materia de Cultura de la Legalidad a los alumnos de nuevo ingreso en el marco de los Cursos de Inducción de las diversas unidades académicas.
- Inclusión de temas de Cultura de la Legalidad en la materia de Sociedad y Cultura que se imparte en todas las carreras universitarias.
- Impartición de la materia optativa de Cultura de la Legalidad en siete unidades académicas.
- Firma del convenio de colaboración con el Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C., para llevar a cabo la



2014

capacitación de formadores en Cultura de la Legalidad y múltiples acciones conjuntas.

- Realización de la Jornada Universitaria de Cultura de la Legalidad, en conjunto con el Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C.
- Impartición de Pláticas de Sensibilización a los miembros de los Comités Ejecutivos Sindicales de la Universidad, así como a los Directores y Secretarios de las Unidades Académicas y a los Directores y Coordinadores de Área de la Rectoría.
- Detección de las disposiciones normativas estudiantiles con mayor índice de incumplimiento y su respectiva difusión entre la comunidad universitaria.
- Realización del video promocional “Orgullo de ser UACH, enfocado a la Cultura de la Legalidad”, con la participación del ganador absoluto del Premio 2013 “El Valor de la Legalidad... Orgullo de Ser UACH”, Luis Jesús Quiñones Beltrán, alumno de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Inserción del logotipo del Consejo Estatal para Impulsar la Cultura de la Legalidad en los medios oficiales de comunicación universitaria.
- Institucionalización del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad, mediante la asignación de una partida dentro del Presupuesto Anual de Ingresos y Egresos 2014 de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



2014

## INTRODUCCIÓN

En el Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2014 se manejan dos vertientes de acciones, una de ellas es la concerniente a dar continuidad a los proyectos y acciones emprendidos en el año 2013 al interior de la comunidad universitaria, a efecto de preparar y dotar a nuestros universitarios de los conocimientos y destrezas necesarios para que a su vez, sean ellos quienes la impulsen en sus círculos de incidencia social con verdadero impacto comunitario.

La segunda de las vertientes consiste en emprender actividades que impacten de manera directa a la sociedad chihuahuense a través del quehacer universitario, lo que significa que este año nuestros universitarios tendrán las herramientas necesarias para dirigirse a la ciudadanía y sembrar en ella el respeto hacia los derechos del otro y la promoción del bienestar común.

Cabe destacar que el principal fin de nuestro programa es construir una nueva forma de vida en el universitario, quien tendrá en sus manos la elevada responsabilidad de replicarla en la sociedad.

Las estrategias que conforman el Programa son:

- Difusión de la Cultura de la Legalidad con el propósito de participar en su divulgación en el Estado de Chihuahua.
- Promoción de la Cultura de la Legalidad con el fin de generar la conciencia de la importancia de esta cultura, impulsando una conducta orientada al cumplimiento de las normas.
- Investigación en Cultura de la Legalidad orientada a generar y aplicar el conocimiento, como una de las áreas sustantivas universitarias.
- Capacitación Formativa con la finalidad de que los universitarios cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para promover la Cultura de la Legalidad.
- Estructuración de la Participación Universitaria con el propósito de hacer copartícipe a la comunidad universitaria en la promoción y difusión de la Cultura de la Legalidad.



### 2014

- Implementación de la Cultura de la Legalidad al interior de la Universidad con el objeto de realizar acciones concretas que generen una Cultura de la Legalidad en los distintos ámbitos universitarios.
- Institucionalización de la Cultura de la Legalidad con el fin de garantizar la permanencia del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad en la Administración Rectoral 2010-2016.

Por medio de las estrategias planteadas, la Universidad Autónoma de Chihuahua confirma su compromiso y convicción de que la Cultura de la Legalidad es la vía idónea para encontrar la ruta hacia la convivencia social pacífica y la solución de los problemas más sensibles que aquejan a nuestra comunidad.



2014

## EJE ESTRATÉGICO: DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE LA LEGALIDAD

- OBJETIVO GENERAL:** Participar en la divulgación de la Cultura de la Legalidad en el Estado de Chihuahua.
- PROYECTOS:**
- Imagen del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.
  - Cultura de la Legalidad en el espacio virtual.
  - La normatividad universitaria.
  - Cultura de la Legalidad en Expo UACH.
  - Campaña Publicitaria.
  - Cultura de la Legalidad en los medios de comunicación masiva.



2014

<b>PROYECTO</b>	<b>Imagen del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Generar identificación entre los integrantes de la UACH con el Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño del logotipo oficial del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Insertar el logotipo en la documentación oficial del Despacho de la Abogada General.</li><li>▪ Emplear el logotipo en publicaciones difundidas en medios electrónicos y medios de comunicación masiva.</li><li>▪ Difundir el logotipo en artículos promocionales.</li></ul>
<b>META</b>	Que la totalidad de las comunicaciones generadas con relación al Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad estén acompañadas de su logotipo oficial.
<b>INDICADORES</b>	Número de comunicaciones generadas con la inserción de la imagen oficial del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.
<b>INICIO</b>	Marzo 2014
<b>TÉRMINO</b>	Diciembre 2014
<b>RESPONSABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinación General de Comunicación Social.</li><li>▪ Abogada General.</li></ul>



2014

PROYECTO	Cultura de la Legalidad en el espacio virtual
OBJETIVO ESPECÍFICO	Dar a conocer a la comunidad universitaria y a la comunidad en general el compromiso universitario en la promoción de la Cultura de la Legalidad, así como generar un mecanismo de interacción y comunicación entre sus distintos Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Apertura de sitio web universitario de Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Apertura de una red social dedicada a la Cultura de la Legalidad.</li></ul>
META	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Publicación de acciones y resultados de los dieciséis Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Publicación de artículos relacionados con la Cultura de la Legalidad por parte de la comunidad universitaria.</li><li>▪ Publicación de eventos universitarios relacionados con la Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Publicación de memorias gráficas relacionadas con acciones y eventos en materia de Cultura de la Legalidad.</li></ul>
INDICADORES	Número de publicaciones generadas en el espacio virtual universitario dedicado a la Cultura de la Legalidad.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinación General de Tecnologías de Información.</li><li>▪ Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.</li></ul>



2014

PROYECTO	La normatividad universitaria
OBJETIVO ESPECÍFICO	Dar a conocer a los estudiantes y docentes universitarios las principales disposiciones que regulan su participación dentro de la comunidad universitaria, a efecto de contribuir a su adecuado cumplimiento.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Detección de disposiciones normativas con mayor índice de incumplimiento.</li><li>▪ Campañas semanales de difusión explicativa.</li></ul>
META	Que al menos 7 Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad implementen campañas de difusión con impacto en la comunidad de su unidad académica.
INDICADORES	Número de Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad que implementaron las campañas de difusión.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dirección Académica.</li><li>▪ Secretarías Académicas de las Facultades.</li><li>▪ Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.</li></ul>



2014

PROYECTO	Cultura de la Legalidad en Expo UACH
OBJETIVO ESPECÍFICO	Informar acerca del Programa Universitario de Cultura de la Legalidad a los estudiantes de educación media superior que aspiran a ingresar a la Universidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Contar con un stand dinámico que permita reflexionar a los asistentes en cuanto a su Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Diseño de trípticos informativos.</li></ul>
META	Tener contacto directo con los futuros universitarios y que conozcan el trabajo desarrollado por la Universidad en materia de Cultura de la Legalidad.
INDICADORES	Número de estudiantes de educación media superior a quienes se les informó acerca del Programa Universitario de Cultura de la Legalidad en el marco de Expo UACH 2014.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinación de Sociedades de Alumnos.</li><li>▪ Coordinación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.</li></ul>

PROYECTO	Campaña Publicitaria
OBJETIVO ESPECÍFICO	Impactar masivamente en la difusión de la Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño de cápsulas televisivas.</li><li>▪ Diseño de spots radiofónicos.</li><li>▪ Diseño de carteles.</li></ul>
META	Difundir al menos durante un semestre la campaña publicitaria en pantallas institucionales, canales universitarios, Radio Universidad, medios universitarios impresos, internet y redes sociales.
INDICADORES	Número de publicaciones universitarias en materia de Cultura de la Legalidad.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.</li><li>▪ Coordinación General de Comunicación Social.</li><li>▪ Radio Universidad.</li></ul>



2014

<b>PROYECTO</b>	<b>Cultura de la Legalidad en los medios de comunicación masiva</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Difundir en los medios de comunicación externos la Cultura de la Legalidad y las acciones universitarias en esta materia.
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Publicación de acciones y eventos universitarios.</li><li>▪ Segmento radiofónico.</li></ul>
<b>META</b>	Tener presencia mensual en medios televisivos, impresos, radiofónicos y electrónicos.
<b>INDICADORES</b>	Número de publicaciones en materia de Cultura de la Legalidad.
<b>INICIO</b>	Febrero 2014
<b>TÉRMINO</b>	Diciembre 2014
<b>RESPONSABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinación General de Comunicación Social.</li><li>▪ Radio Universidad.</li></ul>



2014

## EJE ESTRATÉGICO: PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA LEGALIDAD

**OBJETIVO GENERAL:** Generar la conciencia de la importancia de la Cultura de la Legalidad, impulsando una conducta orientada al cumplimiento de las normas.

**PROYECTOS:**

- Sensibilización en el ámbito académico.
- Sensibilización en el ámbito administrativo.
- La legalidad en los guardias del orden.
- Juego Limpio.
- Reconocimiento a la legalidad universitaria.
- Premio 2014 “El Valor de la Legalidad... Orgullo de ser UACH”.



2014

<b>PROYECTO</b>	<b>Sensibilización en el ámbito académico</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Que los estudiantes y docentes reconozcan la importancia de vivir en una Cultura de la Legalidad en su ámbito personal, familiar y universitario.
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pláticas en los cursos de inducción de los estudiantes de primer ingreso.</li><li>▪ Pláticas a los académicos universitarios.</li></ul>
<b>META</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Participar en cuando menos un curso de inducción de cada unidad académica.</li><li>▪ Promover cuando menos siete pláticas de sensibilización a académicos universitarios.</li></ul>
<b>INDICADORES</b>	Número de pláticas de sensibilización efectuadas y número de universitarios impactados.
<b>INICIO</b>	Febrero 2014
<b>TÉRMINO</b>	Diciembre 2014
<b>RESPONSABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unidades Académicas.</li><li>▪ Centro Universitario para el Desarrollo Docente.</li></ul>



2014

PROYECTO	Sensibilización en el ámbito administrativo
OBJETIVO ESPECÍFICO	Que los servidores públicos universitarios conozcan las políticas administrativas y la importancia de su cumplimiento.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Difusión de las políticas administrativas entre el personal universitario.</li><li>▪ Seguimiento al cumplimiento de las políticas administrativas.</li></ul>
META	Disminuir el índice de incumplimiento de las políticas administrativas.
INDICADORES	Número de incidencias de incumplimiento de las políticas administrativas universitarias con relación al año 2013.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Departamento de Recursos Humanos.</li><li>▪ Departamento de Contabilidad.</li><li>▪ Consejo Consultivo Administrativo.</li></ul>

PROYECTO	La legalidad en los guardias del orden
OBJETIVO ESPECÍFICO	Que el personal de seguridad universitario se convierta en promotor directo de la Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pláticas de sensibilización a los guardias de seguridad universitarios.</li></ul>
META	Generar convicción entre los universitarios acerca de la importancia del cumplimiento voluntario de las normas a partir de una figura de autoridad, modificándose así la visión que se tiene de la misma.
INDICADORES	Número de guardias de seguridad sensibilizados y grado de participación de los mismos en la promoción de la Cultura de la Legalidad, a partir de sus reportes de incidentes.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Secretaría General.</li><li>▪ Coordinación de Control y Vigilancia.</li><li>▪ Departamento de Recursos Humanos.</li></ul>



2014

PROYECTO	Juego limpio
OBJETIVO ESPECÍFICO	Llevar al ámbito deportivo universitario, como medio de formación integral, la Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconocer a los deportistas que participan en los torneos interfacultades ordinarios y que sobresalen por su respeto a las reglas del juego.</li><li>Organización de un torneo sin árbitros.</li></ul>
META	<ul style="list-style-type: none"><li>Que los deportistas universitarios practiquen las reglas de su disciplina por su convicción, dando ejemplo de la importancia de actuar acorde a una Cultura de la Legalidad.</li><li>Reconocer cuando menos a 15 deportistas universitarios.</li></ul>
INDICADORES	Número de incidencias deportivas presentadas con relación al año 2013 en los torneos ordinarios, número de faltas presentadas en el torneo sin árbitros y número de deportistas reconocidos.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>Coordinación de Deportes, Activación Física y Recreación.</li><li>Unidades Académicas.</li></ul>

PROYECTO	Reconocimiento a la legalidad universitaria
OBJETIVO ESPECÍFICO	Destacar a los universitarios que actúan con legalidad en sus ámbitos de competencia.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>Instaurar un reconocimiento a los servidores públicos de las dependencias de la Administración Central que desempeñan sus actividades apegados a la legalidad de manera sobresaliente.</li></ul>
META	Reconocer cuando menos 14 servidores públicos universitarios comprometidos con la Cultura de la Legalidad.
INDICADORES	Número de servidores públicos universitarios reconocidos.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>Departamento de Recursos Humanos.</li></ul>



2014

<b>PROYECTO</b>	<b>Premio 2014 “El Valor de la Legalidad... Orgullo de ser UACH”.</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Generar un ejercicio de auto-reflexión entre los estudiantes universitarios acerca de la importancia de la Cultura de la Legalidad, en el marco de un concurso universitario.
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Convocar a la base estudiantil universitaria.</li><li>▪ Premiar las categorías de cortometraje, canción, cartel y proyecto de Cultura de la Legalidad.</li></ul>
<b>META</b>	Participación de cuando menos 30 estudiantes.
<b>INDICADORES</b>	Número de participantes universitarios.
<b>INICIO</b>	Agosto 2014
<b>TÉRMINO</b>	Diciembre 2014
<b>RESPONSABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dirección Académica.</li><li>▪ Abogada General.</li><li>▪ Coordinación General de Comunicación Social.</li><li>▪ Unidades Académicas.</li></ul>



2014

## EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN EN CULTURA DE LA LEGALIDAD.

**OBJETIVO GENERAL:** Generar y aplicar el conocimiento, como una de las áreas sustantivas universitarias, en materia de Cultura de la Legalidad.

**PROYECTOS:** Diagnóstico Universitario.  
Investigación Aplicada.



2014

PROYECTO	Diagnóstico Universitario
OBJETIVO ESPECÍFICO	Conocer las áreas de oportunidad en la comunidad universitaria.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño de un instrumento de medición.</li><li>▪ Análisis de la información.</li></ul>
META	Generar conclusiones en las que se determine de manera específica la problemática universitaria existente en cada unidad académica.
INDICADORES	Conclusiones generadas a partir de la aplicación del instrumento de medición.
INICIO	Febrero 2014
TÉRMINO	Mayo 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dirección de Investigación y Posgrado.</li><li>▪ Cuerpo Académico Interdisciplinario de Derechos Humanos y Cultura de la Legalidad UAC-CA-57 de la Facultad de Derecho.</li></ul>

PROYECTO	Investigación Aplicada
OBJETIVO ESPECÍFICO	Responder a los requerimientos externos en materia de investigación en Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coadyuvar con instancias externas en el desarrollo de investigaciones.</li></ul>
META	Generar productos que impacten en la sociedad general.
INDICADORES	Número de instancias apoyadas y número de investigaciones generadas.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dirección de Investigación y Posgrado.</li><li>▪ Cuerpo Académico Interdisciplinario de Derechos Humanos y Cultura de la Legalidad UAC-CA-57 de la Facultad de Derecho.</li></ul>



2014

## EJE ESTRATÉGICO: CAPACITACIÓN FORMATIVA EN CULTURA DE LA LEGALIDAD

**OBJETIVO GENERAL:** Formar universitarios capacitados para promover la Cultura de la Legalidad.

**PROYECTOS:** Capacitación de Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.

Estudiantes en formación.

Formadores estudiantiles.

Capacitación de servidores públicos universitarios.



2014

PROYECTO	Capacitación de Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad
OBJETIVO ESPECÍFICO	Continuar con la capacitación de los nuevos integrantes para el desarrollo de proyectos de Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Impartición de talleres.</li></ul>
META	Cobertura a la totalidad de los Comités Universitarios.
INDICADORES	Número de integrantes capacitados.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Unidades Académicas.</li></ul>

PROYECTO	Estudiantes en formación
OBJETIVO ESPECÍFICO	Que los estudiantes universitarios reciban preparación académica en materia de Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inclusión de temas de Cultura de la Legalidad en la materia de Sociedad y Cultura.</li><li>▪ Inclusión de la materia optativa de Cultura de la Legalidad.</li></ul>
META	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Que la totalidad de los estudiantes de primer semestre reciban formación en Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Que al menos siete unidades académicas continúen con la implementación de la materia optativa.</li></ul>
INDICADORES	Número de estudiantes formados en Cultura de la Legalidad, número de unidades académicas con la materia optativa de Cultura de la Legalidad y número de proyectos de Cultura de la Legalidad generados.
INICIO	Enero 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dirección Académica.</li><li>▪ Unidades Académicas.</li></ul>



2014

PROYECTO	Formadores estudiantiles
OBJETIVO ESPECÍFICO	Capacitar a jóvenes estudiantes como formadores en Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Impartición de talleres de capacitación.</li></ul>
META	80 jóvenes universitarios capacitados.
INDICADORES	Número de jóvenes universitarios capacitados y número de proyectos de Cultura de la Legalidad generados.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.</li><li>▪ Coordinación de Sociedades de Alumnos.</li><li>▪ Unidades Académicas.</li></ul>

PROYECTO	Capacitación de servidores públicos universitarios
OBJETIVO ESPECÍFICO	Capacitar al personal administrativo de la Administración Central para el desarrollo de proyectos de Cultura de la Legalidad en sus áreas de adscripción.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño del manual de capacitación.</li><li>▪ Impartición de talleres.</li></ul>
META	Capacitación en cuando menos siete dependencias universitarias.
INDICADORES	Número de empleados capacitados.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Abogada General.</li><li>▪ Departamento de Recursos Humanos.</li><li>▪ Dependencias de la Administración Central.</li></ul>



2014

## EJE ESTRATÉGICO: ESTRUCTURACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA

**OBJETIVO GENERAL:** Hacer copartícipe a la comunidad universitaria en la promoción y difusión de la Cultura de la Legalidad.

**PROYECTOS:**

- Semana Universitaria de Cultura de la Legalidad.
- Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.
- Vinculación con los sectores público, social y privado.



2014

PROYECTO	Semana Universitaria de Cultura de la Legalidad
OBJETIVO ESPECÍFICO	Que los Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad participen activamente en la promoción de la Cultura de la Legalidad en sus unidades académicas.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo de actividades que impliquen la participación de la comunidad universitaria durante las semanas de cada unidad académica y/o en la Semana Estatal de Cultura de la Legalidad.</li></ul>
META	Organización de al menos una actividad en cada unidad académica.
INDICADORES	Número de actividades organizadas.
INICIO	Mayo 2014
TÉRMINO	Noviembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>Unidades Académicas.</li><li>Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.</li><li>Docentes de la materia de Cultura de la Legalidad.</li></ul>

PROYECTO	Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realización de actividades a favor de la Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo de proyectos orientados a atender las áreas de oportunidad universitarias arrojadas por el diagnóstico universitario.</li><li>Desarrollo de proyectos a aplicarse fuera de la Universidad.</li><li>Liberación del servicio social de los estudiantes integrantes de los Comités Universitarios que implementen los proyectos diseñados.</li></ul>
META	Implementación de cuando menos 7 proyectos de Cultura de la Legalidad al interior de la Universidad y de cuando menos 5 proyectos hacia fuera de la Universidad.
INDICADORES	Número de proyectos generados e implementados, número de estudiantes participantes en el marco de su servicio social.
INICIO	Agosto 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad.</li></ul>



2014

<b>PROYECTO</b>	<b>Vinculación con los sectores público, social y privado</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Generar alianzas estratégicas que permitan una sinergia institucional en la promoción de la Cultura de la Legalidad a nivel nacional.
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Celebración de convenios de colaboración y concertación de acciones.</li><li>▪ Desarrollo de proyectos conjuntos.</li><li>▪ Coparticipación en el cumplimiento del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2014.</li></ul>
<b>META</b>	Vinculación con al menos dos instancias.
<b>INDICADORES</b>	Número de instancias vinculadas y número de acciones conjuntas emprendidas.
<b>INICIO</b>	Febrero 2014
<b>TÉRMINO</b>	Diciembre 2014
<b>RESPONSABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rector.</li><li>▪ Abogada General.</li></ul>



2014

## EJE ESTRATÉGICO: IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA DE LA LEGALIDAD AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD

**OBJETIVO GENERAL:** Realizar acciones concretas que generen una Cultura de la Legalidad en los distintos ámbitos universitarios.

**PROYECTOS:**

- La legalidad en las dependencias universitarias.
- Adquisiciones abiertas.
- Solución pacífica y prevención de conflictos.



2014

PROYECTO	La legalidad en las dependencias universitarias
OBJETIVO ESPECÍFICO	Que los servidores públicos capacitados de cada una de las áreas de la Administración Central, desarrollen en conjunto proyectos a través de los cuales se aplique la Cultura de la Legalidad en su centro de adscripción.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Desarrollo de proyectos.</li><li>▪ Ejecución de proyectos.</li></ul>
META	Implementación de cuando menos siete proyectos.
INDICADORES	Número de proyectos implementados.
INICIO	Agosto 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dependencias de la Administración Central.</li><li>▪ Departamento de Recursos Humanos.</li></ul>

PROYECTO	Adquisiciones conjuntas
OBJETIVO ESPECÍFICO	Modificar la forma de administrar los diversos recursos universitarios mediante la conjunción de las adquisiciones de todas las dependencias universitarias, incluyendo a las unidades académicas, a través del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño de un Plan Anual de Adquisiciones de la Universidad Autónoma de Chihuahua que incluya los recursos propios de las unidades académicas.</li><li>▪ Desarrollo de procedimientos generales de licitación pública.</li></ul>
META	Disminución del número de excepciones a licitación pública.
INDICADORES	Índice de excepciones a licitación pública respecto al año 2013.
INICIO	Febrero 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comité de Adquisiciones.</li><li>▪ Departamento de Adquisiciones.</li></ul>



2014

PROYECTO	Solución pacífica y prevención de conflictos
OBJETIVO ESPECÍFICO	Concientizar a las partes universitarias inmiscuidas en algún conflicto acerca de la relevancia de respetar sus derechos y obligaciones recíprocos, a efecto de llegar a una solución pacífica a través de medios alternativos de justicia.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Promover la justicia restaurativa en los conflictos universitarios que se presenten entre los integrantes de su comunidad.</li><li>▪ Capacitación de maestros tutores para que efectúen procesos de justicia restaurativa.</li><li>▪ Capacitación de estudiantes de los Comités Universitarios de Cultura de la Legalidad para que efectúen procesos de justicia restaurativa en sus respectivas unidades académicas.</li></ul>
META	Prevención de conflictos y disminución de procesos litigiosos ante las instancias universitarias y judiciales.
INDICADORES	Número de conflictos solucionados a través de la justicia restaurativa e índice de conflictos litigiosos.
INICIO	Marzo 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Abogada General.</li><li>▪ Dirección Académica.</li><li>▪ Unidades Académicas.</li><li>▪ Departamento de Recursos Humanos.</li></ul>



2014

## EJE ESTRATÉGICO: INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA CULTURA DE LA LEGALIDAD.

**OBJETIVO GENERAL:** Garantizar la permanencia del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad durante la Administración Rectoral 2010-2016.

**PROYECTOS:** Ejercicio Fiscal 2015.  
Evaluación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2014.



2014

PROYECTO	Ejercicio Fiscal 2015
OBJETIVO ESPECÍFICO	Contar con suficiencia presupuestal para la implementación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inclusión de una partida dentro del Presupuesto Anual de Ingresos y Egresos de la Universidad Autónoma de Chihuahua 2015.</li></ul>
META	Aprobación por parte del Consejo Universitario de recursos financieros a aplicarse para la promoción de la Cultura de la Legalidad dentro de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
INDICADORES	Partida presupuestal otorgada para el ejercicio fiscal 2015 de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
INICIO	Septiembre 2014
TÉRMINO	Diciembre 2014
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Abogada General.</li><li>▪ Comité de Presupuesto.</li><li>▪ Consejo Universitario.</li></ul>



2014

PROYECTO	Evaluación del Programa Universitario para Impulsar la Cultura de la Legalidad 2014
OBJETIVO ESPECÍFICO	Determinar el impacto que tuvo el programa en la promoción de la Cultura de la Legalidad.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Evaluación universitaria.</li><li>▪ Evaluación externa.</li></ul>
META	Generar conclusiones que permitan detectar nuevas áreas de oportunidad para mejorar el Programa Universitario.
INDICADORES	Evaluaciones generadas y áreas de oportunidad detectadas.
INICIO	Noviembre 2014
TÉRMINO	Febrero 2015
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cuerpo Académico Interdisciplinario de Derechos Humanos y Cultura de la Legalidad UAC-CA-57 de la Facultad de Derecho.</li><li>▪ Unidad de Responsabilidad Social Universitaria.</li><li>▪ Evaluador Externo.</li></ul>



2014

ORGULLO DE SER **UACH!**